

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
TINJAUAN PUSTAKA	ix
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	3
Citra Merek	3
Kualitas Produk.....	3
Promosi	4
Kepuasan Konsumen	4
HUBUNGAN ANTAR VARIABEL	5
Hubungan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen.....	6
Hubungan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen	6
Hubungan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen.....	6
Hubungan Citra Merek,Kualitas Produk,Promosi terhadap Kepuasan Konsumen.....	6
Model Penelitian	7
METODE PENELITIAN	7
Desain Penelitian	7
Pengukuran	7
Populasi dan Sampel	7
Metode Analisis Data.....	7

HASIL	9
DISKUSI	11
KESIMPULAN	12
Keterbatasan Penelitian.....	12
Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	13
Implikasi Manajerial	13
DAFTAR PUSTAKA	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian 6



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Uji Asumsi Klasik	10
Tabel 2. Hasil Uji Hipotesis.....	10

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu.....	19
Lampiran 2. Definisi Operasional Variabel.....	23
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	25
Lampiran 4. Tabulasi Data.....	29
Lampiran 5. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	34
Lampiran 6. <i>Data Output</i> Asumsi Klasik.....	38
Lampiran 7. Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t dan R ²	40
Lampiran 8. Hasil Rekapitulasi Responden.....	41